

## UMOWA

zawarta w dniu ..... 2015 r. w ..... pomiędzy:

wpisaną do rejestru - ..... NIP ..... którą reprezentują:

1. ....

2. ....

zwaną dalej: „.....”,

i

..... siedzibą w....., przy

ul. ...., NIP: ....., które reprezentuje:

.....

zwanym dalej: Restauratorem,

a

Suwalskim Ośrodkiem Kultury z siedzibą w Suwałkach, adres: 16-400 Suwałki, ul. Papieża Jana Pawła II 5, działającym na podstawie wpisu do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Urząd Miejski w Suwałkach pod pozycją 4, NIP 844-235-10-54, REGON 200-737-929, reprezentowanym przez:

1. Bożenę Kamińską – Dyrektora

2. Katarzynę Rainko – Główną Księgową

zwanym (-ą) dalej: „Organizatorem”,

zwanymi łącznie dalej: „Stronami”.

### § 1

1. Organizator oświadcza, że jest organizatorem imprezy pod nazwą Suwałki Blues Festival 2015, która odbędzie się w dniach 10 - 11 lipca 2015 r. na terenie Parku Konstytucji 3 Maja i ul. Kościuszki w Suwałkach. (zwanej dalej „Imprezą”) oraz jest uprawniony do podejmowania działań określonych niniejszą umową.

2. Przedmiotem umowy jest ustalenie zasad sponsorowania Imprezy przez ..... i Restauratora oraz wykonania przez Organizatora na rzecz ..... i Restauratora usługi marketingowej określonej w § 3 poniżej.

3. Załącznik nr 1 stanowi harmonogram imprezy, załącznik nr 2 stanowi plan imprezy z rozmieszczeniem sprzętu ..... oraz rozmieszczeniem punktów gastronomicznych Restauratora oraz sprzętu pozostającego w gestii Restauratora, a zapewnionego przez inne podmioty.

### § 2

1. Organizator oświadcza, iż posiada tytuł prawny do korzystania z terenu, na którym będzie realizowany przedmiot umowy określony w § 1, jak również posiada prawo do decydowania o rozmieszczeniu na nim wszelkich materiałów informacyjnych i promocyjnych.
2. Organizator ponosi wyłączną odpowiedzialność za bezpieczeństwo uczestników i widzów podczas Imprezy oraz wyłączną odpowiedzialność wobec osób trzecich wynikającą z przepisów prawa w tym w szczególności Ustawy z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz. U. 2013.611 j.t. z późn. zm.)

### § 3

1. W ramach wykonania niniejszej Umowy, Organizator wykona na rzecz ..... świadczenia wskazane w ust. 2 i 3 poniżej, zwane dalej łącznie „Usługą Marketingową”.
2. W zamian za wsparcie Imprezy przez ..... Organizator wykona następujące świadczenia na rzecz .....:
  - a) przyzna ..... odpowiedni tytuł „” w odniesieniu do Imprezy organizowanej przez Organizatora oraz przyzna .....prawa do wykorzystywania faktu wsparcia Imprezy w prowadzonej przez .....działalności marketingowej,
  - b) zamieści znak towarowy .....na wszelkich materiałach dotyczących Imprezy, tj. w szczególności na plakatach, ulotkach, folderze informacyjnym  
w następujących ilościach: plakaty 1000 egz., ulotki 3000 egz., foldery 500 egz.,
  - c) umożliwi wystawienie na terenie Imprezy narzędzi prezentacji reklamowej (np. banerów sponsorskich, dmuchańców) ..... dostarczonych na miejsce Imprezy przez ....., w miejscach i ilości ustalonej przez Organizatora,
  - d) umieści logo ..... na gadżetach festiwalowych (rękaw koszulki, smycze) – punkt uzależniony od wysokości kwoty wsparcia,
  - e) zamieści informację o wsparciu na stronie internetowej: [www.suwalkiblues.com](http://www.suwalkiblues.com) w szczególności poprzez zamieszczenie wskazanych przez ..... logotypów z linkami do określonych lokalizacji (.....),
  - f) zamieści reklamę marki ..... w folderze festiwalowym,
  - g) umieści logo marki ..... we wszystkich ogłoszeniach prasowych związanych z Festiwalem, z uwzględnieniem ograniczeń wynikających z cyklu wydawniczego (o ile Organizator po podpisaniu umowy takie ogłoszenia zleci i nie będzie to sprzeczne z obowiązującymi przepisami prawa, np. w zakresie promocji wyrobów alkoholowych),
  - h) umieści logo marki ..... w widocznych miejscach podczas wieczornych koncertów i śniadań bluesowych w formie roll-upów przygotowanych przez Organizatora; na roll-upach obecne będą również logotypy innych podmiotów związanych z Imprezą
  - i) umieści logo marki ..... na przyscenicznym powierzchniach reklamowych przygotowanych przez Organizatora, na tych powierzchniach obecne będą również logotypy innych podmiotów związanych z Imprezą,
  - j) umożliwi ekspozycję roll-upów i banerów marki .....podczas imprez towarzyszących w ilości ustalonej przez Stronę, w miejscach wyznaczonych przez Organizatora,

- k) zrealizuje jednorazową wysyłkę informacji o wsparciu Imprezy przez ..... do odbiorców z bazy newslettera SOK,
- l) wygłosi co najmniej 10 razy ze scen/estrady informację o ..... jako sponsorze (w charakterze informacji o sponsorowaniu),
- m) przekaże ..... po 2 bilety na koncerty klubowe 10 i 11 lipca 2015 r. (jeden bilet upoważnia do uczestnictwa w jednym koncercie klubowym).
- n) zapewni, że w miejscu odbywania Imprezy (wskazanym w załączniku nr 2) nie będą prezentowane informacje o innych niż ..... producentach i dystrybutorach piwa i ich wyrobach, ani żadne reklamy ich produktów (nie dotyczy reklam istniejących niezależnie od imprezy realizowanych przez podmioty prowadzące działalność na terenie zbliżonym do terenu wskazanego w załączniku nr 2),
- p) zapewni, że w trakcie Imprezy w żaden sposób nie będzie promował żadnych innych piw/napojów alkoholowych,
- s) i promujących produkty ..... wyraża zgodę na dokumentowanie przez ..... przebiegu wykonania umowy i przebiegu Imprezy (z wyłączeniem nagrań dotyczących występu scenicznego artystów), zwłaszcza w formie fotografii i wykorzystanie tej dokumentacji na cele wewnętrzne .....
- t) przekaże ..... dokumentację fotograficzną wykonania w/w obowiązków w ilości 30 szt. do 10 dni roboczych po zakończeniu imprezy,
- u) dokładny sposób wykonania w/w obowiązków uzgadniać będzie z przedstawicielami ....., a także umożliwi tym osobom kontrolę wykonania w/w obowiązków.
- v) wszystkie formy prezentacji znaków towarowych ..... o których mowa powyżej, będą wskazywać na fakt sponsorowania Imprezy przez ....., tj. będą miały charakter informacji o sponsorowaniu w rozumieniu ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałania alkoholizmowi.

3. W zamian za wsparcie Imprezy przez Restauratora Organizator wykona następujące świadczenia na rzecz Restauratora:

- a) przyzna Restauratorowi prawo do wykorzystania faktu wsparcia Imprezy w prowadzonej przez Restauratora działalności marketingowej,
- b) zamieści logo Restauratora z informacją o wsparciu Imprezy na wybranych materiałach dotyczących Imprezy, tj. w szczególności w folderze informacyjnym (500 egz.),
- c) zamieści informację o wsparciu Imprezy przez Restauratora na stronie internetowej [www.suwalkiblues.com](http://www.suwalkiblues.com) – w szczególności poprzez zamieszczenie wskazanego przez Restauratora logo z linkiem do określonej lokalizacji (.....),
- d) zamieści reklamę Restauratora w folderze festiwalowym,
- e) umieści log Restauratora z informacją o wsparciu Imprezy w widocznych miejscach podczas wieczornych koncertów i śniadań bluesowych w formie roll-upów przygotowanych przez Organizatora; na roll-upach obecne będą również logotypy innych podmiotów związanych z Imprezą,
- f) zrealizuje jednorazową wysyłkę informacji o wsparciu Restauratora do odbiorców z bazy newslettera SOK,

- g) wygłosi co najmniej 10 razy ze scen/estrady Imprezy informację o wsparciu Imprezy przez Restauratora,
- h) przekaże Restauratorowi po 2 bilety na koncerty klubowe 10 i 11 lipca 2015 r. (jeden bilet upoważnia do uczestnictwa w jednym koncercie klubowym).
- i) zapewni, że sprzedaż produktów ..... w trakcie i w miejscu odbywania Imprezy będzie prowadzona na zasadzie wyłączności w zakresie piwa/napojów alkoholowych,
- j) zapewni na czas montażu i demontażu sprzętu będącego własnością ..... bieżącą i ciągłą ochronę

4. W ramach świadczenia usług organizacyjnych związanych z Imprezą, Organizator zobowiązuje się do następujących świadczeń wobec Restauratora:

- a) zapewni, że sprzedaż gastronomii (tj. mięsa i wyrobów z grilla, zup, bigosu, kielbasy, kartaczy, zapiekanek, hamburgerów oraz napojów bezalkoholowych w trakcie i miejscu odbywania się imprezy (wskazanym w Załączniku nr 2) będzie prowadzona na zasadzie wyłączności; natomiast sprzedaż innych wyrobów spożywczych takich jak: wata cukrowa, kukurydza prażona, słodycze, lody, desery, gofry, orzeszki, itp. oraz produktów tradycyjnych i regionalnych przez inne podmioty będzie prowadzona na zasadach określonych przez Organizatora,
- b) udostępni powierzchnię umożliwiającą zainstalowanie przez Restauratora w miejscu odbywania Imprezy wszelkich niezbędnych urządzeń służących do sprzedaży gastronomii, w tym piwa ..... oraz napojów bezalkoholowych, oraz wskaże i udostępni źródło podłączenia do energii elektrycznej zapewniającej moc minimum 50 kW (zasilanie siłowe 5-bolcowe),
- c) zapewni Restauratorowi miejsce na organizację punktów gastronomicznych, ogrodu piwnego i ogrodu VIP, toaletę typu Toi Toi, kontenery na śmieci (2 szt.) umiejscowione na zapleczu technicznym ogrodu piwnego.

5. W ramach wsparcia Imprezy Restaurator zapewni oraz zobowiązuje się do:

- a) wystąpienia z wnioskiem w wyznaczonym przepisami prawa terminie i uzyskania wymaganych zezwoleń i decyzji pozwalających na sprzedaż na terenie Imprezy napojów alkoholowych.
- b) zapewnienia odpowiedniej ilości sprzętu technicznego do obsługi Imprezy, w tym miejsca konsumpcyjne na co najmniej 1000 osób, w ilości nie mniejszej niż rollbarów, 40 parasoli, 100 kompletów ław i stołów
- c) zapewnieni odpowiednią ilość personelu i kas fiskalnych obsługującego ogród piwny zapewniającą szybką i profesjonalną obsługę.
- d) zapewnienia, że osoby sprzedające piwo będą miały ukończone 21 lat nie będzie umieszczał grilli i jedzenia pod namiotami .....
- e) zapewni ochronę sprzętu będącego własnością ..... znajdującego się punktach Restauratora,
- f) przygotowania i odrębnej obsługi kelnerskiej zadanej i odpowiednio wyposażonego ogródka piwnego VIP o wymiarach co najmniej 15m x10mna potrzeby gości VIP Organizatora (wraz z prowadzeniem odrębnej ewidencji świadczonych usług określonych w załączniku nr 3 dla określonej grupy osób wg wskazań Organizatora zawartych w załączniku nr 3, celem przedłożenia oddzielnego

rozliczenia świadczonej usługi); zadaszony ogródek piwny winien mieć wszelkie niezbędne atesty bezpieczeństwa, w tym przeciwpożarowy,

- g) zapewni wygrodzenie oznaczonego terenu ogrodu piwnego oraz jego ochronę niezależną od ochrony imprezy masowej,
  - h) zapewni podczas trwania imprezy czystość i porządek w ogródku piwnym i ogródku VIP poprzez zainstalowanie odpowiedniej ilości koszy (na odpadki i naczynia jednorazowe) oraz będzie je właściwie utrzymywał poprzez systematyczne opróżnianie lub wymianę na puste oraz zapewni osoby sprząające teren ogródków w trakcie imprezy i każdego dnia po jej zakończeniu,
  - i) na terenie zaplecza ogrodu piwnego przygotuje wygrodzone i osłonięte miejsce tymczasowego składowania śmieci i będzie je umieszczał w przeznaczonych do tego kontenerach,
  - j) zapewni doprowadzenie energii elektrycznej do rollbarów i innych urządzeń ogrodu piwnego i dokona opłaty zużytej energii elektrycznej na podstawie wskazań licznika. Podłączenie odbywać się będzie przy nadzorze elektryka imprezy,
  - k) utrzymywać będzie wszystkie materiały informacyjne i promocyjne dostarczone przez .....w należyтым stanie estetycznym, należy je zabezpieczyć i ponosić będzie koszty z tym związane. Restaurator ponosi odpowiedzialność materialną za materiały informacyjne i promocyjne przekazane mu przez ..... i zobowiązany jest do niezwłocznego informowania ..... o ewentualnych uszkodzeniach lub utracie tych materiałów.
  - l) zapewnienia, że w miejscu odbywania Imprezy nie będą prezentowane informacje o innych niż ..... producentach i dystrybutorach piwa i ich wyrobach, ani żadne reklamy ich produktów (nie dotyczy reklam istniejących niezależnie od Imprezy realizowanych przez podmioty prowadzące działalność na terenie zbliżonym do terenu wskazanego w załączniku nr 2),
  - m) zapewnienia, że w trakcie Imprezy w żaden sposób nie będzie promował żadnych innych piw/napojów alkoholowych niż .....,
  - n) zapewni sprzedaż produktów ..... w miejscu odbywania Imprezy, co po Imprezie udokumentuje Przedstawicielowi ..... za pomocą obowiązujących dokumentów zakupu produktów ..... tj. faktur,
  - o) zapewni, że sprzedaż produktów ..... w trakcie i w miejscu odbywania Imprezy będzie prowadzona na zasadzie wyłączności i będzie prowadzona w następującym asortymencie:  
.....
  - p) zapewni, że piwo marki ..... będzie w trakcie i w miejscu odbywania się imprezy sprzedawane w cenie promocyjnej nie wyższej, niż ..... zł za 1 l piwa z kega,
  - r) dokładny sposób wykonania w/w obowiązków przedstawiciel Restauratora uzgadniać będzie z przedstawicielami ..... i Organizatora, a także umożliwi tym osobom kontrolę wykonania w/w obowiązków.
6. Wszelkie formy posługiwania się przez Organizatora i Restauratora słownymi, graficznymi oraz słowno-graficznymi znakami towarowymi ..... wymagają uprzedniego uzgodnienia z ....., a ostateczny kształt prezentacji informacji o sponsorowaniu wymaga uzyskania uprzedniej, wyraźnej zgody .....

7. Strony zobowiązują się na podstawie ustaleń dokonanych w trybie roboczym do współdziałania we wszelkich działaniach organizacyjnych mających na celu zapewnienie sprawnego przeprowadzenia Imprezy.

8. Strony wyznaczają swoich przedstawicieli do kontaktów z zakresu prawidłowości realizacji przedmiotu umowy:

- .....- .....

- Restaurator – .....

- Organizator – w zakresie kwestii związanych z promocją - ..... i w zakresie kwestii technicznych - .....

#### § 4

1. W celu wykonania postanowień niniejszej umowy, tj. prowadzenia efektywnej prezentacji informacji o sponsorowaniu Imprezy przez ..... i jej wsparciu przez Restauratora , ..... i Restaurator zobowiązują się do udostępnienia Organizatorowi materiałów informacyjnych i promocyjnych

w ilości według uznania ..... i Restauratora.

2. Udostępnienie materiałów informacyjnych i promocyjnych oraz udostępnienie w/w urządzeń zostanie potwierdzone każdorazowo protokołem odbioru podpisanym przez przedstawiciela ..... Organizatora i Restauratora lub upoważnione przez nich osoby,

#### § 5

1. Strony ustalają, że tytułem wynagrodzenia za realizację umowy, tj. tytułem sponsorowania Imprezy, w zamian za wykonanie Usługi Marketingowej wskazanej w § 3 powyżej, ..... i Restaurator przekażą Organizatorowi kwotę ..... zł (słownie: ..... złotych) netto, każdy po .....zł (słownie: ..... złotych) plus podatek od towarów i usług na rachunek Organizatora nr 12 2030 0045 1110 0000 0250 1810, w następujący sposób:

a) kwotę ..... zł (słownie:..... tysięcy złotych) , plus podatek od towarów i usług, płatną przez Restauratora na podstawie faktury pro forma wystawionej nie wcześniej niż po podpisaniu niniejszej Umowy z 14 dniowym terminem płatności. W terminie 14 dni od dnia otrzymania zaliczki Organizator potwierdzi fakt jej otrzymania poprzez wystawienie faktury zaliczkowej;

b) kwotę ..... zł (słownie: ..... złotych) plus podatek od towarów i usług, płatną przez ..... na podstawie faktury VAT wystawionej po odbyciu się Imprezy oraz po stwierdzeniu przez .....i Restauratora prawidłowości wykonania umowy na podstawie przedłożonej przez Organizatora dokumentacji fotograficznej i medialnej oraz rozliczenia Imprezy z wykonania postanowień § 3. Po spełnieniu tych warunków Organizator wystawi fakturę z 30 dniowym terminem płatności. Za datę zapłaty uważa się dzień uznania rachunku bankowego Organizatora.

#### § 6

1. W wypadku nie wykonania lub nienależytego wykonania przez Organizatora któregośkolwiek z obowiązków określonych w § 3 ust. 2 i 3 , .....i Restauratorowi przysługuje prawo dochodzenia zapłaty kary umownej w wysokości po 10 % wynagrodzenia podstawowego, wskazanego w § 5 ust. 1 za każde naruszenie, a w odniesieniu do obowiązku wskazanego w § 3 ust. 2 lit. n) i p) umowy – 50% wynagrodzenia podstawowego, wskazanego w § 5 ust. 1 za każde naruszenie.

2. W przypadku, gdy w wyniku naruszenia obowiązku Restauratora wskazanego w § 3 ust. 5 litery l) i m) umowy będącego wynikiem działania lub zaniedbania Restauratora, Organizator zostanie obciążony karą przez ..... Organizator ma prawo obciążyć Restauratora karą umowną odpowiadającą wysokości karze, jaką ..... nałożyć na Organizatora.
3. W wypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Restauratora któregośkolwiek z obowiązków określonych w § 3 ust. 5, Organizatorowi przysługuje prawo dochodzenia wobec Restauratora zapłaty kary umownej w wysokości po 10 % wynagrodzenia wskazanego w § 5 ust. 1 za każde naruszenie, a w odniesieniu do obowiązku wskazanego w § 3 ust. 5 literach b) i f) umowy – 50% wynagrodzenia wskazanego w § 5 za każde naruszenie.
4. W razie nie odbycia się Imprezy w terminie umówionym, ..... i Restaurator mogą od umowy odstąpić bez wyznaczania terminu dodatkowego, a wówczas wynagrodzenie nie będzie należne.
5. W przypadku utraty lub zniszczenia sprzętu stanowiącego własność ..... a udostępnionego Restauratorowi na podstawie umowy/protokołu udostępnienia w celu organizacji Imprezy i sprzedaży produktów ..... przysługiwać będzie prawo dochodzenia od Restauratora kwoty o wartość odtworzeniowej zagubionego lub zniszczonego sprzętu.
6. W przypadku gdyby wskutek zaniedbań Restauratora zagrożone było prawidłowe przeprowadzenie gastronomicznej obsługi Imprezy, Organizator ma prawo powierzyć obsługę gastronomiczną Imprezy innemu podmiotowi na warunkach określonych wspólnie z ..... bez uzyskiwania stosownego upoważnienia sądu i bez wyznaczania Restauratorowi terminu dodatkowego.

## § 7

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Cesja praw lub obowiązków Organizatora na osobę trzecią wymaga uzyskania uprzedniej pisemnej zgody .....
3. Adresami dla doręczeń ewentualnej korespondencji dla Stron będą adresy ich siedzib (miejsc zamieszkania) wskazane na wstępie umowy. W razie zmiany siedziby (miejsca zamieszkania) lub wyboru innego adresu korespondencyjnego, każda ze Stron niezwłocznie poinformuje o tym drugą Stronę w formie pisemnej. W razie uchybienia takiemu obowiązkowi, korespondencja wysłana na adres, o którym mowa w zdaniu pierwszym, będzie uważana za skutecznie doręczoną.
4. W sprawach nie uregulowanych umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
5. Wszelkie zobowiązania wzajemne między ..... a Restauratorem nie uregulowane niniejszą Umową, uregulowane zostały odrębnie.
6. Spory powstałe na tle niniejszej umowy rozstrzygane będą przez właściwe rzeczowo sądy powszechne dla miasta .....
7. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

.....

RESTAURATOR

ORGANIZATOR

Miejscowość, data