

Konkurs na rysunek do plakatu widowiska artystycznego pt. „Alicja w Krainie Czarów”

REGULAMIN KONKURSU

1. Organizatorem konkursu jest Suwalski Ośrodek Kultury, ul. Papieża Jana Pawła II 5, 16-400 Suwałki.
2. Tematyka prac musi nawiązywać do treści książki i tym samym tytułu widowiska artystycznego.
3. Celem konkursu jest konfrontacja dziecięcej i młodzieżowej twórczości plastycznej oraz pobudzanie aktywności twórczej młodych.
4. Technika: rysunek, malarstwo, grafika (również grafika komputerowa).
5. Format pracy – maksymalnie A3.
6. Konkurs jest skierowany do dzieci i młodzieży z województwa podlaskiego i warmińsko-mazurskiego w wieku 5-21 lat.
7. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
8. Czas trwania konkursu: od 25 maja do 26 września 2016 roku.
9. Prace należy przesłać pocztą lub dostarczyć osobiście do siedziby Organizatora (sekretariat): Suwalski Ośrodek Kultury, ul. Papieża Jana Pawła II 5, 16-400 Suwałki, z dopiskiem „Alicja w Krainie Czarów - konkurs plastyczny SOK 2016”.
10. Zgłoszenie powinno zawierać imię i nazwisko uczestnika konkursu, dokładny adres, telefon, e-mail oraz tytuły prac.
11. Każdy uczestnik może nadesłać tylko jedno zgłoszenie. Zgłoszenie może zawierać dowolną ilość prac.
12. Koszty przesyłki pokrywa uczestnik.
13. Wyboru zwycięskich prac dokonają artyści plastycy i graficy z Suwalskiego Ośrodka Kultury oraz zaproszeni goście.
14. Pod ocenę będą brane pomysłowość i poziom artystyczny w kontekście odpowiedzi na zadane hasło oraz przydatność wybranych elementów nadesłanej pracy do wykorzystania przy projektowaniu plakatu widowiska.
15. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora – www.soksuwalki.eu 30 września 2016 roku.
16. Zwycięzcy konkursu otrzymają rodzinne bilety na przedstawienie, a ich prace staną się ważną częścią promocji spektaklu.
17. Uczestnikowi konkursu przysługują prawa autorskie do nadesłanej pracy. Jednocześnie uczestnik przesyłając prace na konkurs oświadcza, iż przenosi na Suwalski Ośrodek Kultury całość autorskich praw majątkowych na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności w postaci utrwalania, zwielokrotniania i nieodpłatnego udostępniania oraz rozpowszechniania dzieła w postaci cyfrowej oraz analogowej, a także wykorzystywania prac w zakresie działań promocyjnych samodzielnie lub z innymi podmiotami, w tym eksponowania prac lub ich fragmentów w drukowanych materiałach promocyjnych. Powyższe dotyczy również wykonywania zależnego prawa autorskiego wobec prac lub ich fragmentów, w szczególności dokonywania zmian i przeróbek, w tym również wykorzystania ich w części lub całości oraz łączenia z innymi pracami.
18. Organizator nie zwraca uczestnikom nadesłanych prac.