

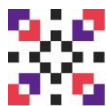
## PCHLI TARG – REGULAMIN 2020

### I. ORGANIZATOR, TERMIN, MIEJSCE

1. Organizatorem Pchlego Targu jest Suwalski Ośrodek Kultury, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Celem organizowania Pchlego Targu jest stworzenie platformy do wymiany lub sprzedaży, przez osoby prywatne, rzeczy używanych oraz przedmiotów kolekcjonerskich. Jest to również miejsce spotkań hobbystów, twórców i odbiorców kultury.
3. Pchli Targ w 2019 roku odbywać się będzie w ściśle określonych terminach tj. 10.05, 24.05, 7.06, 14.06, 28.06, 5.07, 19.07, 09.08, 23.08, 30.08, 06.09, 13.09, 20.09, 27.09, 04.10, 11.10, 18.10 (niedziele) na terenie wokół budynku SOK przy ul. Papieża Jana Pawła II 5 w godzinach 9.00–13.00.

### II. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Warunkiem uczestnictwa w Pchlim Targu jest przestrzeganie niniejszego regulaminu.
2. Osoby, które chcą wystawić przedmioty do sprzedaży podczas Pchlego Targu, powinny przybyć na plac w dniu targowym. Wystawienie przedmiotów do sprzedaży jest jednoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu i zobowiązaniem się do ich przestrzegania w całości.
3. Ustawianie stoisk przez wystawców podczas Pchlego Targu jest bezpłatne.
4. Sprawy sporne związane z ustawieniem stoisk rozwiązuje przedstawiciel Organizatora. Jego decyzje są ostateczne, nie przysługuje od nich odwołanie i należy się do nich zastosować.
5. Na Pchlim Targu nie ma możliwości stałej rezerwacji miejsc przez wystawców.

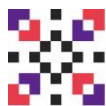


6. Wystawcy we własnym zakresie przygotowują miejsce ekspozycji oferowanych do sprzedaży artykułów, tj. koc lub stolik, krzesło, namiot, ewentualnie parasol, przy czym dopuszcza się rozkładanie towaru na ziemi lub składanych stołach/leżankach. Obowiązuje zakaz wbijania kołków przytwierdzających namioty wystawiennicze do podłoża pomiędzy płyty granitowe, którymi pokryty jest teren wokół Suwalskiego Ośrodka Kultury. W razie nieprzestrzegania tego zakazu, Wystawca będzie obciążony kosztami przywrócenia stanu poprzedniego.
7. Na terenie Pchlego Targu obowiązuje bezwzględny zakaz posiadania i oferowania do sprzedaży na stoiskach: środków odurzających, napojów alkoholowych, substancji psychotropowych, wyrobów pirotechnicznych lub wybuchowych, broni i innych niebezpiecznych przedmiotów lub narzędzi, z wyłączeniem zbiorów kolekcjonerskich.
8. Organizator może zażądać od wystawcy usunięcia ze stoiska artykułu, który (według Organizatora) jest niezgodny z charakterem i regulaminem Pchlego Targu.
9. Osoby obecne na terenie Pchlego Targu zobowiązane są stosować się do poleceń porządkowych Organizatora.
10. Po zakończeniu sprzedaży wystawca zobowiązany jest do posprzątania odpadów w obrębie swego stoiska. Odpady należy zabrać ze sobą.
11. Artyści, którzy chcą wziąć udział w Pchlim Targu na zasadzie „grania do kapelusza”, obowiązani są ustalić swój udział z Organizatorem. Obowiązuje ich nakaz grania autorskich utworów niezgłoszonych do ZAiKS. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu ewentualnego naruszenia przez tych artystów podczas ich występów praw osób trzecich.



### III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Ilość miejsc ekspozycyjnych jest ograniczona, obowiązuje zasada kolejności zgłoszeń.
2. W przypadku niestosowania się uczestnika do postanowień regulaminu, Organizator może zdecydować o wykluczeniu go z Pchlego Targu.
3. Wykonywanie postanowień regulaminu powierza się Organizatorowi.
4. Podczas Pchlego Targu dopuszcza się handel/wymianę towarów takich jak:
  - a) książki,
  - b) płyty,
  - c) gry komputerowe i planszowe,
  - d) zabawki,
  - e) filmy,
  - f) antyki,
  - g) ubrania,
  - h) wyroby dekoracyjne,
  - i) biżuteria,
  - j) instrumenty muzyczne,
  - k) rękodzieło,
  - l) przedmioty kolekcjonerskie,
  - m) drobne artykuły RTV i AGD,
  - n) produkty spożywcze typu „mała gastronomia” (kawa, herbata, napoje bezalkoholowe, kanapki)
5. Podczas Pchlego Targu wyklucza się handel/wymianę następujących towarów:
  - a) nielegalnego pochodzenia,
  - b) niebezpiecznych,
  - c) żrących,



**SUWALSKI  
OŚRODEK  
KULTURY**

- d) o nieprzyjemnym zapachu,
  - e) niedopuszczonych do handlu i ekspozycji na podstawie przepisów prawa (np. „pirackie” gry i filmy, materiały o treści erotycznej),
  - f) alkoholu i wyrobów tytoniowych,
  - g) zwierząt.
6. Na terenie Pchlego Targu nie dopuszcza się także usług świadczonych przy użyciu dmuchanych zjeżdżalni, karuzel, trampolin itd.
  7. Podczas Pchlego Targu, z uczestnictwa w charakterze wystawcy, wykluczone są firmy trudniące się handlem nowymi towarami, takimi jak zabawki, ubrania, chemia gospodarcza, słodycze itp.
  8. Wszelkie wnioski i uwagi dotyczące regulaminu oraz funkcjonowania Pchlego Targu należy kierować na adres Organizatora.
  9. Osobą upoważniona do udzielania informacji w zakresie organizacji funkcjonowania Pchlego Targu jest Natalia Beldyga, adres e-mail: [natalia.beldyga@soksuwalki.eu](mailto:natalia.beldyga@soksuwalki.eu) lub telefon: 87 563 85 15 od poniedziałku do piątku w godz. 8.00-16.00.